

Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia PWSW

KARTA PRZEDMIOTU: „ORGANIZACJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ZARZĄDZANIE W BIZNESIE”

1. Przedmiot i jego usytuowanie w systemie studiów

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia
2. Nazwa kierunku studiów	Stosunki międzynarodowe
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom kształcenia	studia I stopnia
6. Nazwa przedmiotu	Organizacja przedsiębiorczości i zarządzanie w biznesie
7. Kod przedmiotu	MK43
8. Poziom/kategoria przedmiotu	przedmiot do wyboru w ramach modułu „biznes międzynarodowy”
9. Status przedmiotu	fakultatywny
10. Usytuowanie przedmiotu w planie studiów	semestr IV
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	2
13. Koordynator przedmiotu	dr Małgorzata Kuźbida
14. Odpowiedzialny za realizację przedmiotu	dr Małgorzata Kuźbida

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (godziny w siatce studiów; tygodnie praktyk)

Wykład DW	Ćwiczenia DC	Konwersatorium DK	Laboratorium DL	Projekt DP	Seminarium DS	Praktyka DPZ
30						

3. Cel zajęć

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami teorii przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości oraz teoriami z zakresu organizacji oraz zarządzania w biznesie. Omówiona zostanie istota i cele organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa oraz wpływ otoczenia (w tym otoczenia międzynarodowego) na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw. Przedstawiony zostanie system funkcji, procesów i przedsięwzięć w organizacji biznesowej, ponadto omówione będą podstawowe struktury organizacyjne oraz operacyjne i strategiczne elementy procesu zarządzania. W toku wykładów podejmowane będą zagadnienia dotyczące problemów zmian zachodzących we współczesnych organizacjach biznesowych oraz znaczenie wiedzy i informacji w zarządzaniu organizacją. Omówione będą także wyzwania współczesnego zarządzania w biznesie powodowane

przez takie procesy jak: globalizacja, integracja gospodarcza, rozwój technologii informatycznych, niestabilność gospodarcza czy współczesne procesy demograficzne i społeczne.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

- Pozytywne zaliczenie przedmiotu *Ekonomia* wskazujące na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro i makroekonomii.
- Wiedza i umiejętności z zakresu przedmiotu *Polityka gospodarcza i społeczna*

5. Efekty kształcenia, wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla kierunku

<i>Lp.</i>	<i>Opis efektów kształcenia</i>	<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>
W_01	Definiuje i opisuje podstawowe kategorie z zakresu organizacji przedsiębiorstwa, przedsiębiorczości oraz zarządzania w biznesie. Dostrzega i wyjaśnia powiązania między kluczowymi kategoriami charakterystycznymi dla nauk o zarządzaniu. Ma podstawową wiedzę na temat miejsca <i>nauk o zarządzaniu</i> w systemie nauk społecznych i ich relacji między sobą oraz z innymi naukami	K_W17
W_02	Określa istotę i cele organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa. Charakteryzuje podstawowe elementy procesu zarządzania. Opisuje rodzaje struktur organizacji. Zna metody analizy otoczenia oraz zasobów organizacji.	K_W03 K_W04
W_03	Charakteryzuje współczesne koncepcje kierowania zespołami ludzkimi oraz nowoczesne metody organizacji pracy i systemów produkcyjnych. Zna współczesne aspekty zarządzania w gospodarce zglobalizowanej, sieciowej i opartej na wiedzy.	K_W11
U_01	Potrafi dokonać charakterystyki podstawowych zasobów organizacji i wyjaśnić jej relacje z otoczeniem. Potrafi analizować procesy i zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie i jego relacjach z otoczeniem stosując wybrane metody badawcze i techniki wykorzystywane w <i>zarządzaniu</i> (w praktyce gospodarczej).	K_U02
U_02	Posiada umiejętność analizy zjawisk z obszaru organizacji przedsiębiorstwa, stylów kierowania, problemów współczesnego zarządzania	K_U09 K_U10
K_01	Akceptuje różne perspektywy poznawcze zjawisk społecznych i gospodarczych oraz formułuje własne sądy. Posiada umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.	K_K01 K_K04

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

(W – wykład; C – ćwiczenia; K – konwersatorium; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium; PZ - praktyka)

<i>Lp.</i>	<i>A\ Tematyka wykładów</i>	<i>Liczba godzin</i>
W1	Organizacja; istota, struktury i procesy. Pojęcie i typy organizacji, Organizacja jako system społeczno-techniczny. Relacje organizacji z otoczeniem.	2

W2	Istota i cele organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa. Kategorie: przedsiębiorstwo, przedsiębiorca, przedsiębiorczość	2
W3	Konkurencyjność przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Pojęcie konkurencyjności i źródła przewagi konkurencyjnej. Strategia konkurencji.	2
W4	Cykl życia organizacji. - koncepcja cyklu życia organizacji na przykładzie przedsiębiorstwa, - formy rozwojowe przedsiębiorstwa, - porównanie organizacji rosnących i starzejących się	2
W5	Zarządzanie organizacją (na przykładzie przedsiębiorstwa) - istota zarządzania, - funkcje zarządzania, - miejsce i rola menedżerów w organizacji.	2
W6	Klasyczne i alternatywne teorie przedsiębiorstwa. Teoria neoklasyczna (przedsiębiorstwo jako „czarna skrzynka”). Teorie menedżerskie, instytucjonalne i behawioralne. Przedsiębiorstwo a teoria kosztów transakcyjnych.	2
W7	Przedmiot i rozwój nauki o zarządzaniu. Historia idei zarządzania. Zasady naukowego zarządzania F. Taylora	2
W8	Proces zarządzania organizacją - na przykładzie przedsiębiorstwa. Funkcje zarządzania. Zasady Fayola.	2
W9	Planowanie – etapy i zasady. Plany operacyjne i strategiczne.	2
W10	Kierowanie i kontrolowanie. Style kierowania. Miejsce menedżerów w systemie organizacji. Relacje agencji i oportunizm menedżerów.	2
W11	Organizowanie. Struktury organizacyjne – charakterystyka najważniejszych rodzajów struktur. Współczesne struktury sieciowe.	2
W12	Struktura organizacyjna na przykładzie przedsiębiorstwa. - podział pracy a struktura organizacyjna, - wymiary struktury organizacyjnej, - struktura organizacyjna a zarządzanie przedsiębiorstwem.	2
W13	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Kapitał intelektualny firmy - kierowanie ludźmi, - polityka kadrowa i motywowanie, - człowiek w procesie zarządzania,	2
W14	Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem. - ewoluowanie technik zarządzania, - dynamiczne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem.	2
W15	Współczesne aspekty zarządzania: w kontekście globalizacji, postępu technologicznego, społeczeństwa postindustrialnego.	2
Suma		30

7. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma weryfikacji						
	Egzamin	Test zaliczeniowy	Kolokwium	Projekt/referat	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01		X (test otwarty)					
W_02		j.w.					

W_03		j.w.					
U_01		j.w.					
U_02		j.w.					
K_01							Obserwacja zaangażowania

8. Metody dydaktyczne (opis)

Wykład z prezentacją multimedialną.

9. Ocena osiągniętych efektów kształcenia

Zaliczenie wykładu - zaliczenie na ocenę na podstawie wyników testu zaliczeniowego (pisemny test o charakterze otwartym)

9.1. Sposoby oceny

ocena formująca:

F1	Obserwacja obecności na wykładach i postawy studenta
----	------------------------------------------------------

ocena podsumowująca (egzamin):

P1	Pozytywna odpowiedź na minimum 55% pytań (zadań) w teście zaliczeniowym
----	-------------------------------------------------------------------------

9.2. Kryteria oceny

Efekt kształcenia	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W_01; W_02; W_03; U_01; U_02; K_01	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu nauk o zarządzaniu, rozumie istotę organizacji przedsiębiorstwa i potrafi zdefiniować najważniejsze typy przedsiębiorstw ich cele, potrafi wykonać uproszczone analizy, opisuje najważniejsze elementy procesu zarządzania, style kierowania, opisuje wyzwania współczesnego przedsiębiorstwa	Student w stopniu dobrym opanował najważniejsze kategorie z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, dobrze rozpoznaje zależności występujące pomiędzy organizacją a jej otoczeniem, zna fundamentalne teorie zarządzania, potrafi wykonywać podstawowe analizy.	Student zna wszystkie wymagane kategorie z zakresu organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem, rozumie i opisuje powiązania i współzależności pomiędzy nimi, potrafi wykonać analizy (dynamiki zjawisk, przyczynowo-skutkowe), potrafi opisać najważniejsze wyzwania stojące przed współczesnym przedsiębiorstwem. Jest zorientowany we współczesnych teoriach zarządzania.

10. Literatura:

a) podstawowa

1. Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Warszawa, 2010.
2. Stoner J.A.F., *Kierowanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2011.
3. Koźmiński A.K., Piotrowski Wł. (red.) *Zarządzanie teoria i praktyka*, Warszawa, 2001.

b) uzupełniająca

1. Drucker P., *Menedżer skuteczny*, Warszawa 2009.
2. Machaczka J. *Podstawy zarządzania*, Kraków 2001.
3. Adamkiewicz-Drwiłło H.G., 2010. *Konkurencyjność przedsiębiorstw w świetle uwarunkowań współczesnej gospodarki*, Toruń 2010.

11. Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS

Aktywność	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	30 h
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	6 h
Udział w ćwiczeniach/konwersatoriach/laboratoriach	-
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/ laboratoriów	-
Udział w konsultacjach	5 h
Wykonanie projektu i dokumentacji	-
Przygotowanie do kolokwium	-
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	12 h
Udział w zaliczeniu	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	55 h
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach kontaktowych	37 h = 1,5 ECTS
Praca samodzielna studenta	18 h = 0,5 ECTS

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

Koordynator przedmiotu: dr Małgorzata Kuźbida

Dyrektor ISZ PWSW: dr hab. prof. PWSW Marek Delong