

Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia PWSW

KARTA PRZEDMIOTU: „USŁUGI NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH”

1. Przedmiot i jego usytuowanie w systemie studiów

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia
2. Nazwa kierunku studiów	Stosunki międzynarodowe
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom kształcenia	studia I stopnia
6. Nazwa przedmiotu	Usługi na rynkach międzynarodowych
7. Kod przedmiotu	MK42
8. Poziom/kategoria przedmiotu	przedmiot do wyboru w ramach modułu „biznes międzynarodowy”
9. Status przedmiotu	fakultatywny
10. Usytuowanie przedmiotu w planie studiów	semestr IV
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	2
13. Koordynator przedmiotu	dr Małgorzata Kuźbida
14. Odpowiedzialny za realizację przedmiotu	dr Małgorzata Kuźbida

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (godziny w siatce studiów; tygodnie praktyk)

Wykład DW	Ćwiczenia DC	Konwersatorium DK	Laboratorium DL	Projekt DP	Seminarium DS	Praktyka DPZ
	30					

3. Cel zajęć

Celem zajęć jest zapoznanie studenta z podstawowymi cechami usług oraz ekonomiką działalności usługowej na rynkach międzynarodowych. Charakterystyka rynku usług (w szczególności rynku międzynarodowego) – jego struktury, specyfiki oraz charakterystyka kluczowych czynników przewagi konkurencyjnej w działalności usługowej. W dalszym toku student ma posiadać wiedzę i umiejętności dotyczące oferty usług na rynku w różnych sferach działalności usługowej, w tym usług na rynku międzynarodowym, umiejętność klasyfikacji i charakterystyki usług oraz umiejętność posługiwania się podstawowym aparatem pojęciowym i metodycznym w aspekcie działalności gospodarczej w sferze usług (ze szczególnym uwzględnieniem biznesu międzynarodowego).

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

- Pozytywne zaliczenie przedmiotu *Ekonomia* wskazujące na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro i makroekonomii.
- Wiedza i umiejętności z zakresu przedmiotu *Polityka gospodarcza i społeczna*
- Wiedza z zakresu ochrony własności intelektualnej

5. Efekty kształcenia, wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla kierunku

<i>Lp.</i>	<i>Opis efektów kształcenia</i>	<i>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</i>
W_01	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług. Dostrzega i wyjaśnia powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym.	K_W01 K_W04
W_02	Charakteryzuje (od strony popytowej i podażowej) międzynarodowy rynek usług oraz współczesne tendencje zmian wynikające z procesów globalizacji i postępu technologicznego. Opisuje istotę poszczególnych usług w aspekcie ich przydatności dla biznesu transgranicznego i międzynarodowego.	K_W03 K_W11
W_03	Dostrzega i charakteryzuje procesy integracji i specjalizacji w sferze usług międzynarodowych.	K_W11 K_W17
U_01	Klasyfikuje i charakteryzuje poszczególne rodzaje usług biznesowych. Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym i metodycznym w aspekcie realizacji poszczególnych usług.	K_U02 K_U06
U_02	Potrafi samodzielnie porównać i ocenić charakter i specyfikę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej. Oceń potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy. Wyprowadza wnioski na podstawie analizy określonych procesów w sferze usług międzynarodowych. Przewiduje konsekwencje określonych procesów (takich jak postępująca globalizacja) dla rynku usług.	K_U04 K_U17
K_01	Zachowuje krytycyzm i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług w biznesie międzynarodowym. Posiada umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.	K_K01 K_K05

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

(W – wykład; C – ćwiczenia; K – konwersatorium; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium; PZ - praktyka)

Lp.	Tematyka ćwiczeń	Liczba godzin
C1	Ekonomia usług – podstawowe pojęcia (koszty, przychody, aktywa i kapitały, wynik ekonomiczny, optimum ekonomiczne przedsiębiorstwa usługowego.	2
C2	Rynek usług biznesowych. Pojęcie i klasyfikacja usług – charakterystyka	2

	rynku usług w aspekcie przedmiotowym i podmiotowym; katalog usług i ich ogólna charakterystyka. Specyfika usług.	
C3	Rynek usług międzynarodowych – popyt, podaż. Specyfika wymiany usług w skali transgranicznej i międzynarodowe. Światowy rynek usług a procesy globalizacji. Swobodny przepływ usług na Jednolitym Rynku UE .	2
C4	Konkurencyjność na rynku usług w biznesie międzynarodowym. Koncepcje przewagi konkurencyjnej. Współczesne teorie konkurencyjności i ich implementacja na rynku usług w obrocie międzynarodowym.	2
C5	Tendencje we współczesnym rozwoju usług w polskiej gospodarce. Konwergencja strukturalna względem krajów wysoko rozwiniętych. Zróżnicowanie rozwoju usług w międzynarodowej.	
C6	Międzynarodowy kontekst rynku pracy a rozwój usług w biznesie międzynarodowym. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej.	
C7	Bankowe usługi płatnicze, walutowe - obsługa gotówkowa i bezgotówkowa transakcji gospodarczych i obrotu pieniężnego w transakcjach zagranicznych; usługi bankowości elektronicznej; usługi dewizowe.	2
C8	Pozostałe usługi pośrednictwa finansowego i inwestycyjnego. Forfaiting, ubezpieczenia transakcji zagranicznych, opcje walutowe –specyfika i rodzaje usług, analiza kosztów/korzyści usług; rozwój rynku.	2
C9	Usługi transportowe, logistyka w wymianie zagranicznej. Nowoczesne systemy logistyczne. Przewozy pasażerskie i towarowe.	2
C10	Obsługa handlu przygranicznego. Obsługa ruchu turystycznego. Usługi w zakresie rynku pracy.	2
C11	Usługi związane z Internetem i telekomunikacją. Nowe możliwości, sposoby budowania przewagi konkurencyjnej, szanse i zagrożenia.	2
C12	Outsourcing i offshoring – światowe tendencje w sektorze usług.	2
C13	Usługi społeczne. – charakterystyka rodzaju usług i potencjału rynku. Koncepcje ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) w kontekście usług w biznesie międzynarodowym.	2
C14	Pozostałe rodzaje usług w biznesie międzynarodowym	2
C15	Innowacyjność usług we współczesnych gospodarkach. Znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w kreowaniu przewagi konkurencyjnej	2
Suma		30

7. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma weryfikacji						
	Egzamin	Test zaliczeniowy	Kolokwium	Projekt/referat	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01		X (test otwarty)	X				
W_02		j.w.					
W_03		j.w.					
U_01		j.w.					

U_02		j.w.		X			
K_01							Obserwacja zaangażowania

8. Metody dydaktyczne (opis)

Wykład z prezentacją multimedialną.

9. Ocena osiągniętych efektów kształcenia

Zaliczenie ćwiczeń - zaliczenie na ocenę jako średnia oceny z testu zaliczeniowego (pisemny test o charakterze otwartym) oraz oceny za aktywność na zajęciach (kolokwium, przygotowanie referatu lub projektu).

9.1. Sposoby oceny

ocena formująca:

F1	Kolokwium
F2	Referat/projekt
F3	Obserwacja aktywności i postawy studenta
R-m	Średnia zwykła F1+korekta (+,- ;F2, F3)

ocena podsumowująca:

P1	Pozytywna odpowiedź na minimum 55% pytań (zadań) w teście zaliczeniowym
----	---

9.2. Kryteria oceny

Efekt kształcenia	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W_01; W_02; W_03 U_01; U_02; K_01	Student rozumie istotę i specyficzne cechy usług. Potrafi określić najważniejsze tendencje zmian na rynku usług w biznesie międzynarodowym (w tym w obrocie transgranicznym). Wyjaśnia najważniejsze czynniki przewag konkurencyjnych na rynku usług. Zna najważniejsze kategorie z zakresu ekonomiki usług. Klasyfikuje i charakteryzuje najważniejsze segmenty	Student w stopniu dobrym opanował najważniejsze kategorie z zakresu ekonomiki usług. Dobrze charakteryzuje istotę i specyficzne cechy usług. Potrafi określić najważniejsze i najnowsze tendencje zmian na rynku usług w biznesie międzynarodowym (w tym w obrocie transgranicznym). Wyjaśnia najważniejsze czynniki i koncepcje przewag	Student zna wszystkie wymagane kategorie z zakresu ekonomiki usług. Dobrze charakteryzuje istotę i specyficzne cechy usług. Potrafi określić najważniejsze i najnowsze tendencje zmian na rynku usług w biznesie międzynarodowym (w tym w obrocie transgranicznym). Rozumie i opisuje uwarunkowania rozwoju sektora usług w biznesie międzynarodowym. Umie wykonać pogłębione analizy (dynamiki zjawisk,

	usług w obrocie międzynarodowym.	konkurencyjnych na rynku usług. Potrafi wykonywać podstawowe analizy.	przyczynowo-skutkowe), potrafi opisać najważniejsze wyzwania stojące przed współczesnym przedsiębiorstwem na rynku usług międzynarodowych.
--	----------------------------------	---	--

10. Literatura:

a) podstawowa

1. Kłosiński K.A., *Światowy rynek usług w początkach XXI wieku*, PWE, Warszawa 2011.
2. Kłosiński K.A. (red.): *Usługi w gospodarce światowej*, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2009.
3. Rudawska I. (red.): *Usługi w gospodarce rynkowej*, Warszawa 2009.

b) uzupełniająca

1. Wróbel A., *Międzynarodowa wymiana usług*, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2009.
2. Kruszka M., *Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009.

11. Nakład pracy studenta

Aktywność	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	-
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	-
Udział w ćwiczeniach/konwersatoriach/laboratoriach*	30 h
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/ laboratoriów*	5 h
Udział w konsultacjach	4 h
Wykonanie projektu i dokumentacji	-
Przygotowanie do kolokwium	5 h
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10 h
Udział w zaliczeniu	2 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	56 h
Punkty ECTS za przedmiot	2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach kontaktowych	36 h = 1,5 ECTS
Praca samodzielna studenta	20 h = 0,5 ECTS

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

Koordinator przedmiotu: dr Małgorzata Kuźbida

Dyrektor ISZ PWSW: dr hab. prof. PWSW Marek Delong