

Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia PWSW

KARTA PRZEDMIOTU: „PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I INNOWACYJNA GOSPODARKA”

1. Przedmiot i jego usytuowanie w systemie studiów

1. Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Społecznych i Ochrony Zdrowia
2. Nazwa kierunku studiów	Stosunki międzynarodowe
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom kształcenia	studia I stopnia
6. Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość i innowacyjna gospodarka
7. Kod przedmiotu	MK08
8. Poziom/kategoria przedmiotu	przedmiot kształcenia kierunkowego
9. Status przedmiotu	obligatoryjny
10. Usytuowanie przedmiotu w planie studiów	semestr V
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	5
13. Koordynator przedmiotu	dr inż. Janusz Hamryszczak
14. Odpowiedzialny za realizację przedmiotu	Jw.

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar (godziny w siatce studiów; tygodnie praktyk)

Wykład DW	Ćwiczenia DC	Konwersatorium DK	Laboratorium DL	Projekt DP	Seminarium DS	Praktyka DPZ
15	30					

3. Cel zajęć

Celem zajęć jest przekazanie studentom praktycznej wiedzy i umiejętności z zakresu przedsiębiorczości i procesów innowacyjnych w gospodarce. Wykład i ćwiczenia stanowią jedną całość, której celem jest odniesienie wiedzy do praktycznych technik i narzędzi praktykowanych na ćwiczeniach. Omówione zostaną zarówno instrumenty jak i instytucje i regulacje prawne z zakresu funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw, aspekty finansowe, zarządcze i marketingowe. Studenci poznają pojęcie i rolę innowacji w rozwoju przedsiębiorczości. Zasadniczą część zajęć wypełnią ćwiczenia praktyczne z omawianych zagadnień. Studenci przygotowują pracę projektową – koncepcje własnej innowacyjnej firmy / procesu / przedsięwzięcia.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

- Wiedza i umiejętności z zakresu przedmiotu *Międzynarodowe Stosunki gospodarcze i Międzynarodowe stosunki finansowe*,
- Pozytywne zaliczenie ze *Statystyki* wskazujące na posiadanie ogólnej wiedzy z na temat badań procesów gospodarczo - społecznych oraz umiejętności stosowania podstawowych metod i narzędzi badawczych.
- Pozytywne zaliczenie przedmiotu *Ekonomia* wskazujące na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro i makroekonomii.

5. Efekty kształcenia, wraz z odniesieniem do efektów kształcenia dla kierunku

Lp.	Opis efektów kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia
W_01	Student definiuje i opisuje podstawowe kategorie z zakresu przedsiębiorczości i innowacji. Rozumie zarówno podmiotowy jak i przedmiotowy zakres omawianych pojęć. Posiada wiedzę o procesach i zjawiskach z zakresu przedsiębiorczości i innowacji.	K_W03 K_W11
W_02	Posiada wiedzę z zakresu tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K_W17
U_01	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania konkretnych procesów i zjawisk z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności.	K_U02
U_02	Posiada podstawowe umiejętności do podjęcia własnej działalności gospodarczej, wprowadzania i poszukiwania rozwiązań innowacyjnych w kreowaniu wizerunku. Jest przygotowany do podjęcia pracy w małych i średnich przedsiębiorstwach.	K_U16 K_U17
K_01	Akceptuje różne perspektywy poznawcze w zakresie handlu zagranicznego i bankowości międzynarodowej oraz formułuje własne sądy. Posiada umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania się dzięki czemu może prowadzić własną działalność gospodarczą.	K_K01 K_K05

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych

(W – wykład; C – ćwiczenia; K – konwersatorium; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium; PZ - praktyka)

Lp.	Tematyka wykładów	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do przedmiotu przedsiębiorczość i innowacyjna gospodarka. Podstawowe definicje z zakresy przedsiębiorczości: small business, mikro firma, MŚP. Znaczenie przedsiębiorczości i innowacyjności w rozwoju gospodarczym krajów. Kraje innowacyjne na mapie świata.	2
W2	Małe i średnie przedsiębiorstwa – zakładanie i wybrane problemy drobnej przedsiębiorczości. Formy prawne, instytucjonalne otoczenie MŚP, polityka wsparcia. Lokalne i międzynarodowe aspekty funkcjonowania MŚP.	4
W3	Zarządzanie rozwojem małej i średniej firmy. Finansowe i marketingowe	4

	aspekty funkcjonowania MŚP. Konkurencyjność i zarządzanie strategiczne. Rentowność i specyfika przedsięwzięć małej i średniej firmy.	
W4	Innowacje jako źródło przedsiębiorczości. Pojęcie i rodzaje innowacji. Źródła innowacji. Rola i znaczenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach. Procesy innowacji w ujęciu makroekonomicznym – gospodarka krajowa i globalna.	4
W5	Wybrane problemy przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce i Unii Europejskiej.	1
Suma		15
Tematyka ćwiczeń		
C1	Powtórzenie i uszczegółowienie pojęć z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności. Przygotowanie studentów do pracy własnej (przygotowania projektów) w ramach ćwiczeń.	2
C2	Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej – wymiar formalno prawny prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Prezentacja przez studentów poszczególnych form prawnych MŚP, zasad ich rejestracji, wymogów osobowych i kapitałowych, niezbędnej dokumentacji i zgłoszeń. Prezentacji analizy ilościowej struktury wielkościowej przedsiębiorstw w regionie, Polsce i na świecie. Dyskusja i podsumowanie pierwszego etapu projektu – wybór i rejestracja przez studentów „własnego” MŚP.	4
C3	Skąd pozyskać kapitał na własny biznes – elementy zarządzania finansowego MŚP. Biznes plan przedsięwzięcia. Kapitał własny i obcy. Prezentacja przez studentów własnych biznes planów przedsięwzięcia. Dokumentów i zasad ubiegania się o kapitały zewnętrzne. Dyskusja i podsumowania drugiego etapu projektu – biznes plan, formy i kierunki finansowania MŚP.	4
C4	Nasze MŚP na rynku lokalnym, krajowym a może międzynarodowym. Zarządzanie operacyjne i strategiczne. Konkurencyjność MŚP. Decyzje marketingowe w działalności MŚP. Prezentacja przez studentów koncepcji bieżącego i długookresowego utrzymania się ich biznesu na rynku, propozycje rozszerzenia działalności na rynek ogólnopolski, międzynarodowy. Dyskusja nad propozycjami, prezentacja dobrych praktyk z rynku krajowego i zagranicznego. Dyskusja i podsumowania trzeciego etapu projektu – urynkowanie MŚP.	6
C5	Gdzie szukać wsparcia dla MŚP. Prezentacja przez studentów krajowych i międzynarodowych wytycznych, programów i regulacji prawnych wspierających funkcjonowania MŚP. Instytucje wsparcia biznesu. Planowana wizyta w wybranej lokalnej instytucji wsparcia MŚP.	4
C6	Innowacje jako wzmocnienie i katalizator przedsiębiorczości. Prezentacja krajowych i zagranicznych firm innowacyjnych. Dyskusja nad rodzajami, formą i źródłami innowacji. Planowana wizyta w akademickim inkubatorze innowacji.	4
C7	Wprowadzamy innowacje do naszego przedsięwzięcia. Prezentacja przez studentów propozycji rozwiązań innowacyjnych w tworzonych własnych symulacyjnych MŚP. Dyskusja i wybór najciekawszego rozwiązania. Zamykamy projekt – innowacja drogą rozwoju i przetrwania MŚP.	4
C8	Podsumowanie ćwiczeń. Wybór i prezentacja najlepszego przedsięwzięcia przygotowanego przez studentów.	2
Suma		30

7. Metody weryfikacji efektów kształcenia /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Efekt kształcenia	Forma weryfikacji						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt/referat	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01		X (test otwarty)					Obserwacja zaangażowania
W_02		j.w.					
U_01		j.w.		X			
U_02		j.w.	X				
K_01							Obserwacja zaangażowania

8. Metody dydaktyczne (opis)

Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia obejmują przygotowanie studentów do zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz wdrażania do niej rozwiązań innowacyjnych. Na kolejnych ćwiczeniach studenci przygotowują (etapowo) projekt z wykorzystaniem występujących w praktyce gospodarczej wzorów, zgłoszeń, dokumentów finansowych itp. Uzupełnieniem jest projekt produktu, usługi czy procesu innowacyjnego.

9. Ocena osiągniętych efektów kształcenia

Zaliczenie ćwiczeń – uczestnictwo aktywne w ćwiczeniach. Przygotowanie projektu zaliczeniowego.

Zaliczenie wykładu – zaliczenie testu z podstawowych pojęć dotyczących przedsiębiorczości i innowacyjności.

9.1. Sposoby oceny

ocena formująca (ćwiczenia) :

F1	Przygotowanie projektu zaliczeniowego
F2	Aktywność w pracach i dyskusji na ćwiczeniach
F3	Test wiedzy
R-m	Średnia zwykła F1+korekta (+,- ;F2, F3)

ocena podsumowująca (egzamin):

Warunek przystąpienia	Pozytywne zaliczenie z ćwiczeń
Ocena ostateczna	Pozytywna odpowiedź na minimum 55% pytań (zadań) w teście egzaminacyjnym

9.2. Kryteria oceny

Efekt kształcenia	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W_01; W_02; U_01; U_02; K_01	Student zna podstawowe kategorie z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności. Rozumie i potrafi podać praktyczne odniesienia go realnych procesów gospodarczych. Umie założyć własną działalność gospodarczą, poruszać się na płaszczyźnie instytucjonalnego otoczenia biznesu. Umie podać przykłady produktów i procesów innowacyjnych.	Student w stopniu dobrym opanował Zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności. Umie w pełni sprostac praktycznym wymogom w związku z wyborem formy prawnej i zarejestrowaniem własnej działalności gospodarczej. Potrafi wypełniać i przedkładać dokumenty finansowe, pozyskiwać kapitał do prowadzenia działalności gospodarczej, wdrażać rozwiązania innowacyjne. Umie podać przykłady i próbuje samodzielnie skonstruować produkty, usługi czy procesy o charakterze innowacyjnym. Sprawnie wykorzystuje wizualne techniki prezentacji prac własnych.	Student zna wszystkie wymagane programem kategorie z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności. Umie w pełni sprostac praktycznym wymogom w związku z wyborem formy prawnej i zarejestrowaniem własnej działalności gospodarczej. Potrafi wypełniać i przedkładać dokumenty finansowe, pozyskiwać kapitał do prowadzenia działalności gospodarczej, wdrażać rozwiązania innowacyjne. Umie podać przykłady i próbuje samodzielnie skonstruować produkty, usługi czy procesy o charakterze innowacyjnym. Sprawnie wykorzystuje wizualne techniki prezentacji prac własnych. Przygotowany przez studenta projekt cechował się wysokimi walorami praktycznymi.

10. Literatura:

a) podstawowa

1. J. Targalski, Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Difin Warszawa 2014.
2. M.W.Johanson,, J.V.Sinfield,, Przez Innowację do wzrostu, Wolter Kluwer, Warszawa 2013 wyd.II

11. Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS

Aktywność	Obciążenie studenta
Udział w wykładach	15 h
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	15 h
Udział w ćwiczeniach/konwersatoriach/laboratoriach	30 h
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń/laboratoriów	30 h
Udział w konsultacjach	2 h
Wykonywanie projektu	-
Przygotowanie do kolokwium	-
Przygotowanie projektu	40 h
Udział w zaliczeniu	1 h
Sumaryczne obciążenie pracą studenta	133 h
Punkty ECTS za przedmiot	5 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach kontaktowych	58 h = 2 ECTS
Praca samodzielna studenta	75 h = 3 ECTS

12. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

Koordinator przedmiotu: dr inż. Janusz Hamryszczak

Dyrektor ISZ PWSW: dr hab. prof. PWSW Marek Delong