

KARTA ZAJĘĆ (SYLABUS)

I. Zajęcia i ich usytuowanie w harmonogramie realizacji programu

1. Jednostka prowadząca kierunek	Instytut Stosunków Międzynarodowych i Politologii
2. Nazwa kierunku studiów	Stosunki międzynarodowe
3. Forma prowadzenia studiów	stacjonarne
4. Profil studiów	praktyczny
5. Poziom kształcenia	studia I stopnia
6. Nazwa zajęć	Usługi na rynkach międzynarodowych
7. Kod zajęć	KW 12
8. Poziom/kategoria zajęć	Zajęcia kierunkowe do wyboru
9. Status zajęć	Fakultatywny
10. Usytuowanie zajęć w harmonogramie realizacji zajęć	Semestr IV
11. Język wykładowy	polski
12. Liczba punktów ECTS	1
13. Koordynator zajęć	dr Agnieszka Pieniążek
14. Odpowiedzialny za realizację zajęć	

2. Formy zajęć dydaktycznych i ich wymiar w harmonogramie realizacji programu studiów

Wykład W	Ćwiczenia C	Konwersatorium K	Laboratorium L	Projekt P	Praktyka PZ	Inne
-	15	-	-	-	-	-

3. Cele zajęć

C1 – Student nabywa wiedzę dotyczącą podstawowych pojęć z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym.

C2 – Student nabywa wiedzę dotyczącą wybranych usług biznesowych.

C3 – Student nabywa umiejętność analizy poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy.

C4 - Student rozwija krytycyzm i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

- Pozytywne zaliczenie przedmiotu *Ekonomia* wskazujące na uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu mikro i makroekonomii.
- Wiedza i umiejętności z zakresu przedmiotu *Polityka gospodarcza i społeczna*

5. Efekty uczenia się dla zajęć, wraz z odniesieniem do kierunkowych efektów uczenia się

Lp.	Opis efektów uczenia się dla zajęć	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się - identyfikator kierunkowych efektów uczenia się
W_01	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług. Dostrzega i wyjaśnia powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym.	K_W03 K_W11
W_02	Klasyfikuje i charakteryzuje poszczególne rodzaje usług biznesowych. Posługuje się podstawowym aparatem pojęciowym i metodycznym w aspekcie realizacji poszczególnych usług.	K_W11 K_W17
U_01	Potrafi samodzielnie porównać i ocenić charakter i specyfikę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy. Wyprowadza wnioski na podstawie analizy określonych procesów w sferze usług międzynarodowych.	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U011
K_01	Zachowuje krytycyzm i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług w biznesie międzynarodowym. Posiada umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania.	K_K01 K_K06

6. Treści kształcenia – oddzielnie dla każdej formy zajęć dydaktycznych (W- wykład, K- konwersatorium, L- laboratorium, P- projekt, PZ- praktyka zawodowa)

Wykład

Lp.	Tematyka zajęć – szczegółowy opis bloków tematycznych	Liczba godzin
C1	Ekonomia usług – podstawowe pojęcia (koszty, przychody, aktywa i kapitały, wynik ekonomiczny, optimum ekonomiczne przedsiębiorstwa usługowego.	2
C2-C5	Rynek usług biznesowych. Pojęcie i klasyfikacja usług – charakterystyka rynku usług w aspekcie przedmiotowym i podmiotowym; katalog usług i ich ogólna charakterystyka. Specyfika wybranych usług m.in.: - Bankowe usługi płatnicze, walutowe - Usługi pośrednictwa finansowego i inwestycyjnego - Usługi transportowe, logistyka w wymianie zagranicznej - Obsługa handlu przygranicznego. Obsługa ruchu turystycznego - Usługi w zakresie rynku pracy.	7
C6	Rynek usług międzynarodowych – popyt, podaż. Specyfika wymiany usług w skali transgranicznej i międzynarodowej. Światowy rynek usług a procesy	2

	globalizacji. Swobodny przepływ usług na Jednolitym Rynku UE .	
C7	Konkurencyjność na rynku usług w biznesie międzynarodowym. Koncepcje przewagi konkurencyjnej. Implementacja na rynku usług w obrocie międzynarodowym.	2
C8	Międzynarodowy kontekst rynku pracy a rozwój usług w biznesie międzynarodowym. Swoboda przepływu osób oraz możliwości podejmowania zatrudnienia na obszarze Unii Europejskiej.	2
	Razem	30

7. Metody weryfikacji efektów uczenia się /w odniesieniu do poszczególnych efektów/

Symbol efektu uczenia się	Forma weryfikacji						
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt	Sprawdzian wejściowy	Sprawozdanie	Inne
W_01				X			X (ocena aktywności)
W_02				X			Jw.
U_01				X			Jw.
K_01							X (obserwacja postawy)

8. Narzędzia dydaktyczne

Symbol	Forma zajęć
N1	Metody podające – wykład informacyjny
N2	Metody podające – objaśnienie lub wyjaśnienie
N3	Metody problemowe – wykład problemowy
N4	Metody problemowe – aktywizujące – metoda przypadków
N5	Metody praktyczne – metoda projektów

9. Ocena osiągniętych efektów uczenia się

9.1. Sposoby oceny

Ocena formująca

F1	Projekt
F2	Ocena aktywności

Ocena podsumowująca

P1	Zaliczenie zajęć na podstawie średniej ważonej: F1 (70%) i F2 (30%)
----	---

9.2. Kryteria oceny

Symbol efektu uczenia się	Na ocenę 3	Na ocenę 3,5	Na ocenę 4	Na ocenę 4,5	Na ocenę 5
W_01	Definiuje	Definiuje	Definiuje	Definiuje	Definiuje

	podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 51%-60% pkt.	podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 61%-71% pkt.	podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym w stopniu średnim zaliczenie przedmiotu: 71%-80% pkt.	podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym w stopniu zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 81% - 90% pkt.	podstawowe pojęcia z zakresu ekonomiki i rynku usług, dostrzegając i wyjaśniając powiązania między rynkami poszczególnych usług w kontekście krajowym, transgranicznym i międzynarodowym w stopniu bardzo zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 91% - 100% pkt.
W_02	Zna wybrane usługi biznesowe w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 51%-60% pkt.	Zna wybrane usługi biznesowe w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 61%-71% pkt.	Zna wybrane usługi biznesowe w stopniu średnim zaliczenie przedmiotu: 71%-80% pkt.	Zna wybrane usługi biznesowe w stopniu zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 81% - 90% pkt.	Zna wybrane usługi biznesowe w stopniu bardzo zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 91% - 100% pkt.
U_01	Potrafi wykonać analizę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 51%-60% pkt.	Potrafi wykonać analizę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy w stopniu podstawowym zaliczenie przedmiotu: 61%-71% pkt.	Potrafi wykonać analizę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy w stopniu średnim zaliczenie przedmiotu: 71%-80% pkt.	Potrafi wykonać analizę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy w stopniu zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 81% - 90% pkt.	Potrafi wykonać analizę poszczególnych usług w kontekście wymiany międzynarodowej, oceniając potencjalne przychody, ryzyko i koszty usługodawcy w stopniu bardzo zaawansowanym zaliczenie przedmiotu: 91% - 100% pkt.
K_01	Jest świadomy konieczności zachowania krytycyzmu i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług	Jest świadomy konieczności zachowania krytycyzmu i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług	Jest świadomy konieczności zachowania krytycyzmu i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług	Jest świadomy konieczności zachowania krytycyzmu i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług	Jest świadomy konieczności zachowania krytycyzmu i niezależność myślenia w ocenie szans i zagrożeń dla rozwoju poszczególnych rodzajów usług

	w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania	w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania	w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania, dążąc do poznania nowych rozwiązań	w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania, dążąc do poznania nowych rozwiązań	w biznesie międzynarodowym, posiadając umiejętność do współdziałania z innymi oraz sprawność komunikowania, dążąc do poznania nowych rozwiązań
--	--	--	--	--	--

10. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa

1. Kłosiński K.A., *Światowy rynek usług w początkach XXI wieku*, PWE, Warszawa 2011.
2. Rudawska I. (red.): *Usługi w gospodarce rynkowej*, Warszawa 2012.
3. Zielińska-Głębocka A., *Współczesna gospodarka światowa*, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Skodlarski J., Matera R., *Gospodarka światowa. Geneza i rozwój*, Warszawa 2017.
2. Wróbel A., *Międzynarodowa wymiana usług*, Warszawa 2016.
3. Wydymus S., Maciejewski M., *Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw*, Warszawa 2016.

11. Macierz realizacji zajęć

Symbol efektu uczenia się	Odniesienie efektu do efektów zdefiniowanych dla programu	Cele zajęć	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
W_01	K_W03 K_W11	C1	C1	N1	P1
W_02	K_W11 K_W17	C2	C2-C8	N2-N4	P1
U_01	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U07 K_U011	C3	C1-C8	N5	P1
K_01	K_K01 K_K06	C4	-	-	-

12. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Udział w wykładach	-
Udział w ćwiczeniach	15

Udział w konwersatoriach/laboratoriach/projektach	-
Udział w praktyce zawodowej	-
Udział nauczyciela akademickiego w egzaminie	-
Udział w konsultacjach	-
Suma godzin kontaktowych	15
Samodzielne studiowanie treści wykładów	-
Samodzielne przygotowanie do zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	-
Przygotowanie do egzaminu i kolokwium	-
Wykonanie projektu	10
Suma godzin pracy własnej studenta	10
Sumaryczne obciążenie studenta	25
Liczba punktów ECTS za zajęcia	1
Obciążenie studenta zajęciami kształtującymi umiejętności praktyczne	25
Liczba punktów ECTS za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne	1

13. Zatwierdzenie karty przedmiotu do realizacji

Odpowiedzialny za przedmiot:

Dyrektor Instytutu:

Przemysław, dnia